

Ambalaj sektöründe hibrit fuar dönemi için geri sayım başladı

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) işbirliğinde, Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile 20-23 Ekim 2021 tarihleri arasında İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 26. kez kapılarını fuar ziyaretçilerine açmaya hazırlanıyor.

Bu yıl ilk kez hibrit bir formatta düzenlenecek fuarda katılımcı firmalar ve fuar ziyaretçileri 20-23 Ekim tarihlerinde Tüyap'ta yüz yüze görüşmelerini yaparken online iş ağı platformu Business Connect Programı üzerinden de dijital ortamda iş bağlantıları kurabilecekler.

2021'nin ilk 6 ayında ambalaj sektöründen 3 milyar 44 milyon dolarlık ihracat

2021 yılının ilk 6 ayındaki toplam ihracatını bir önceki yıla göre miktar olarak %6; değer olarak %26 arttıran ambalaj sektörü yaklaşık 3 milyar 44 milyon dolarlık ihracat yaparak 1 milyar 222 milyon dolar dış ticaret fazlası vererek, cari açığa yaptığı pozitif katkısını arttırdı.

Ambalaj sektörünün ihracat hedeflerinin artmasına katkıda bulunacak büyük buluşma Tüyap'ta başlıyor

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, Food-Tech Eurasia Fuarı ile eş zamanlı olarak ambalaj ürünlerinden ambalaj makinalarına, gıda ve içecek işleme makinalarından ambalaj baskı teknolojilerine kadar her türlü anahtar teslim çözümünü 1000'in üzerinde yerli ve yabancı katılımcısıyla aynı çatı altında bir araya getiriyor. Her yıl ortalama 60.000 yerli ve yabancı ziyaretçinin geldiği ve 100'ün üzerinde ülkeden gelen bine yakın VIP ziyaretçileri ile sadece Türkiye'de değil, Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Afrika'dan Uzak Doğu'ya kadar geniş bir coğrafyada ambalaj endüstrisi için önemli ve sektörün merakla beklediği bir fuar haline gelmeyi başardı.

Ambalaj endüstrisi üretim gücünü Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda sergileyecek

İhracat hedefini büyüten Türk ambalaj endüstrisi, dünyadaki rekabet gücünü artmasına katkı sağlayan en gelişmiş teknolojiye sahip ürün, hizmet ve çözümlerini bu fuarda dünyanın dört bir yanından gelen fuar ziyaretçilerine İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde sergilemeye hazırlanıyor.

Dijital çözümlerle yeni nesil fuarcılık deneyimi ile tanışın

Avrasya Ambalaj İstanbul ve eş zamanlı düzenlenen Food-Tech Eurasia Fuarları katılımcılarına ve ziyaretçilerine sunduğu dijital çözümlerle ambalaj endüstrisini ve gıda ve içecek işleme endüstrisini yeni nesil fuarcılık deneyimi ile tanıştırıyor. İlk defa hibrit bir formatta düzenlenecek Avrasya Ambalaj İstanbul ve Food-Tech Eurasia Fuarları, fuarlardan önce, fuarlar sırasında ve fuarlardan sonra olacak şekilde online çözümler dijital platformda katılımcı firmaları ziyaretçiler ile bir araya getiriyor.

İlk online görüşmeler 6-7 Ekim'de PACK DAYS sırasında gerçekleşiyor

Ambalaj Ürün ve Makine, Gıda ve İçecek İşleme, Baskı ve Konverting alanlarındaki katılımcılar 6 ve 7 Ekim 2021 tarihlerinde fuardan önce PACK DAYS sırasında online olarak fuar ziyaretçileri ile görüntülü görüşme yaparak veya dilerlerse mesajlaşarak dijital ortamda iletişim kurmaya başlayacaklar.

Fuarlar sırasında ve sonrasında iletişim devam edecek

Tüyp tarafından geliştirilen Business Connect Programı üzerinden fiziki fuarlar ile eş zamanlı olarak katılımcı firmalar ve fuar ziyaretçileri, fuar alanında bulunamaları bile Business Connect Programı aracılığıyla dijital ortamda iletişim kurabilecekler. Yeni nesil fuarcılık anlayışının bir parçası olarak fuarlar artık sadece 4 günle sınırlı değil. Fuarlardan sonra da katılımcılar ve ziyaretçileri iletişimlerini **Online Networking Günleri** kapsamında **25 Ekim – 5 Kasım 2021** tarihleri arasında online olarak sürdürebilecek.

Detaylı Bilgi için

www.packagingfair.com