



28. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nı takviminize şimdiden not edin!

Ambalaj endüstrisinin büyük buluşması, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 28. kez düzenlenecek.

Ambalaj endüstrisinin her alanından her sene binin üzerinde yerli ve yabancı firma ve firma temsilcisinin katılım gösterdiği Avrasya Ambalaj Fuarı, 2022 yılında 13.254'ü 121 ülkeden olmak üzere toplamda 72.652 ziyaretçiyi ağırladı. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, her sene olduğu gibi 2023 yılında da Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı Food-Tech Eurasia ile eş zamanlı kapılarını 11-14 Ekim 2023 tarihlerinde İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde açmaya hazırlanıyor.

11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 28. kez düzenlenecek Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nı ve Food-Tech Eurasia Fuarı'nı şimdiden takviminize not edin! 2023 yılında Türkiye'den ve yurt dışından binin üzerinde firmanın yer almasının beklendiği Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneğinin (SEPA) destekleri ile düzenleniyor.

Yeni iş bağlantıları için doğru adres!

Avrasya Ambalaj Fuarı'nda; ambalaj ürünleri, tamamlayıcı ambalaj ürünleri, ambalaj üretimine yönelik ham madde ve ara ürünler, ambalaj sanayiine yönelik hizmetler, ambalaj baskı, oluklu mukavva-karton ambalaj üretim ve konverting teknolojileri, ambalaj makineleri, ambalaj üretim makineleri, makinelere yönelik yardımcı cihaz, donanım ve sistemler, içecek ve gıda teknolojileri, ambalaj geri dönüşüm teknolojileri ve lojistik alanlarında faaliyet gösteren binin üzerinde yerli ve yabancı katılımcı firma bu fuarda yer alacak. Fuarı 2023 yılında 120'yi aşkın ülkeden 15 bin uluslararası ziyaretçinin gelmesi beklenirken, toplamda 75 binin üzerinde ziyaretçi hedefleniyor.

2022'de 121 ülkeden 13 binin üzerinde yabancı ziyaretçi

Avrasya Ambalaj Fuarı'nı geçen yıl Avrupa ülkeleri, Azerbaycan, Rusya, İsrail, Cezayir, Fas gibi ülkeler başta olmak üzere 121 ülkeden 13.254 yabancı ziyaret etti. Toplamda 72.652 ziyaretçiyi ağırlayan fuara, Arjantin, Dominik, Eritre, Grönland, Endonezya, Singapur gibi 15 ülkeden ilk kez ziyaretçi geldi. Fuarda, özel alım heyeti programı ile 31 ülkeden 900'den fazla sektör profesyoneli İstanbul'daki fuarı ziyaret etti. Ziyaretçi dağılımında, yüzde 30 ile en çok gıda sektörü göze çarparken, onu yüzde 17 ile matbaa, baskı, kağıt ve karton endüstrisi ve yüzde 5'er paya sahip içecek endüstrisi ile tekstil, konfeksiyon ve ayakkabı endüstrisi izledi.

Ülkenin lokomotif endüstrilerinden biri olan ambalaj endüstrisi için önemli bir fuar

Üretim, ihracat ve istihdam odaklı çalışan ambalaj sektörü Türkiye'nin toplam ihracatına yüksek katkı sağlayan dev bir endüstri. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 2023'te erişilmesi düşünülen rakamlara 2022 yılından ulaşarak, yılı 8 milyar dolar seviyesinde ihracatla kapattı. Bu sebeple, 2023 için kendisine daha yüksek hedefler koyan sektör, ihracatın devamlılığı için sürdürülebilirlik konusuna odaklanıyor. Karbonsuz ekonomiye geçiş sürecini de yakından takip eden sektör, iklim nötr dönüşümündeki fırsatları değerlendirerek Avrupa ülkeleri, Orta Doğu ve Afrika gibi coğrafi olarak yakın olduğumuz pazarlarda avantaja dönüştürmeyi amaçlıyor. Ayrıca tedarik zincirinin bozulmasıyla birlikte Çin'den uzaklaşan ülkeler de ihracat potansiyelinin artması için önemli bir fırsat barındırıyor. Sektörün, ihracat çemberini genişletecek tüm bu fırsatlar için Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, yerli üreticileri Türkiye dışındaki alıcılara buluşturarak, sektörün gücünü, yenilikçi yönünü ve sürdürülebilirliğe bakışını yerli ve yabancı ziyaretçilere gösterecek etkin bir ticaret platformu olarak ön plana çıkıyor. Bu yönüyle fuar, Türkiye ambalaj sektörünün 2030 yılına yönelik 50 milyar dolarlık sektör büyüklüğü hedefine ve 20 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmasına önemli bir katkı sağlıyor.

Gıda ve içecek teknolojileri fuarı Food-Tech Eurasia ile eş zamanlı düzenleniyor

28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı Avrasya Ambalaj İstanbul ile eş zamanlı olarak gerçekleşecek 17. Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı Food-Tech Eurasia, gıda ve içecek çözümleri için çok sayıda katılımcı firmayı aynı çatı altında bir araya getiriyor. Ziyaretçiler, her iki fuarı tek çatı altında ziyaret ederek A'dan Z'ye anahtar teslim çözümleri yerinde yakından görüp ürün ve hizmetleri karşılaştırıp en doğru çözüm ortakları ile tanışabilecek.

Ziyaretçi kayıtları başladı!

Ziyaretçi kayıtlarının başladığı 28. Avrasya Ambalaj Fuarı, yeni ve yaratıcı ambalaj çözümleri ile ürünlerini kullanıcılara buluşturmayı hedefleyen; gıda ve içecek sektörü, matbaa, baskı, kağıt ve kırtasiye, kişisel bakım ve kozmetik, temizlik ve hijyen, kimya, boya ve petrol, otomotiv, ilaç ve medikal, yapı, züccaciye, beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri, tekstil, konfeksiyon ve ayakkabı gibi çok sayıda endüstri temsilcisi bu fuarda



yeni ve yaratıcı ambalaj çözümleri, makine ve ekipmanlarını yakından inceleme fırsatı yakalayacak.